

**Instituto Técnico Superior Comunitario**

(ITSC)

**Estudiante:**

Leonel Mejía Brito

**Matricula:**

2016-0765

**Materia:**

ELECTIVA PROFESIONALIZANTE

**Tema:**

Proyecto final

**Sección:**

**Profesor(a):**

Luis Bessewell

**Tema: página para tienda online**

**Marco teórico:**

Las compras de productos se han vuelto muy cotidianas en nuestra vida diaria, ya sea por necesidad o por placer propio.

En los últimos años la compra de productos ha ido creciendo de manera muy rápida, rompiendo las barreras de la distancias para dar a conocer un producto y poner en venta el mismo en cualquier parte del mundo.

El comercio online está tomando mucha fuerza en nuestro país, siendo así que en el primer cuatrimestre de este 2017 las compras online aumentaron en un 44.52 % superando el 36.25% del año anterior.

Esto ha provocado que los comerciantes se vean obligados a entrar en el mundo del internet donde las tiendas online más seguras, con mejores publicad y estética son las que más les saca ganancias al comercio electrónico.

**Justificación**

La página web será creada con el propósito de impulsar las ventas y generar las mejores expectativas en los clientes, brindando los mejores estándares de calidad y la mejor seguridad a la hora de realizar sus pagos de forma online.

**Objetivos generales**

Brindar una plataforma con buena estética, buena publicidad y la mejor seguridad a la hora de realizar una compra online.

**Objetivos** **específicos**

La plataforma debe de contar con publicidad que sea atractiva para el consumidor.

Brindar la máxima seguridad a la hora de realizar la transacción de un pago